



REMCA

Rencontre économique
des Municipalités Canada - Afrique



1ère Edition consacrée aux municipalités québécoises et africaines francophones

Problématique : Intercommunalité :

Comment optimiser la coopération économique, les partenariats stratégiques, le transfert d'expertise, et l'internationalisation des municipalités entre le Québec et l'Afrique francophone.

SOMMAIRE

0 - OBJET

I - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

II - ENJEUX

III - OBJECTIFS

IV - STRATEGIES

V - ORGANISATION ET FORMAT DE L'EVENEMENT

V.1 ORGANISATION

V.2 FORMAT DE L'EVENEMENT

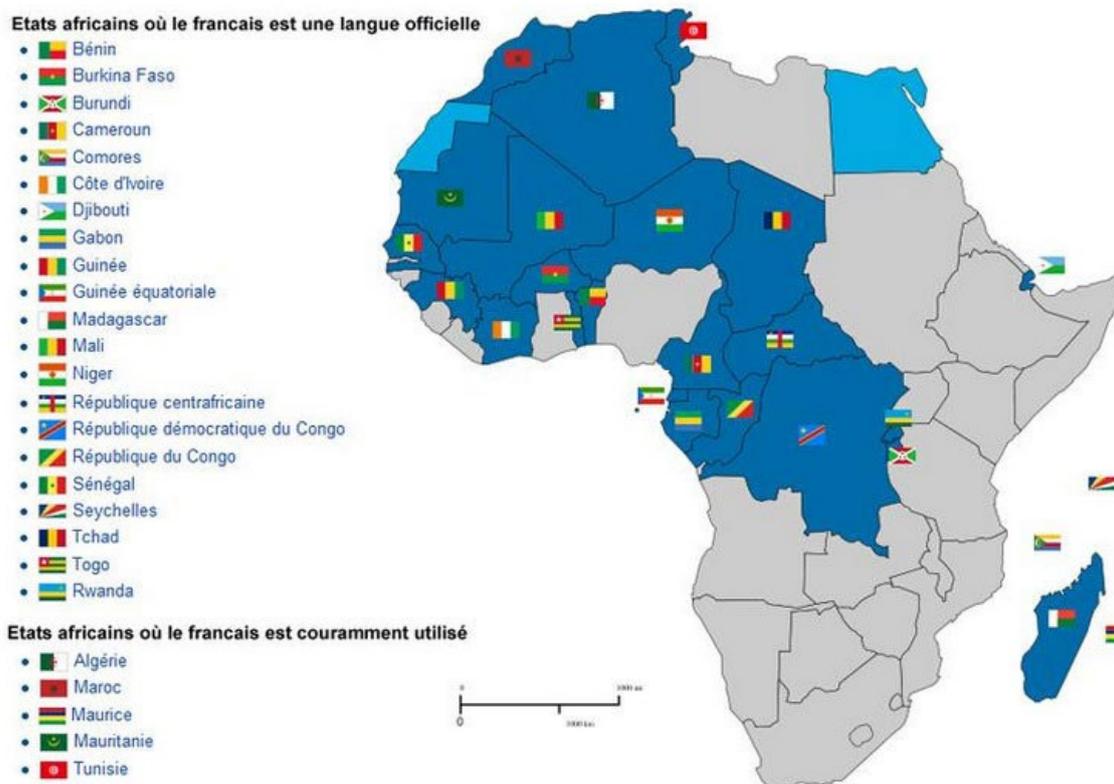
V.3 LES PARTICIPANTS

V.4 FORMAT PRESENTIEL

V.5 FORMAT VIRTUEL

Préambule

La **REMCA** est un concept exclusif de **Franchise Opportunités Canada, (FOC) Inc.** Il a été pensé et mûri avec le concours de la **Chambre de Commerce du Canada-Afrique (La CCCA)**, afin de répondre à une problématique spécifique bilatérale : Comment résoudre, au Québec, d'une part, le problème crucial de la main d'œuvre dans les entreprises municipales ainsi que des débouchés économiques et comment, d'autre part, répondre à l'enjeu de développement et de modernisation des communes en Afrique francophone spécialement, grâce à des coopérations de jumelage, d'appui à la formation et la gestion communale ainsi qu'au renforcement des capacités de gouvernance locale et l'incitation aux investissements internationaux et/ou partenariats publics-privés (PPP). Le choix du Québec et des pays d'Afrique francophone est lié à une vision fédératrice sous le paradigme de la francophonie institutionnelle. Le REMCA se donne pour ambition de faire de cette foire des municipalités, un moment unique de partage des expériences urbaines (ou rurales), culturelles et économiques entre le Canada et l'Afrique francophone. Tracer le premier pôle de coopération internationale directe et institutionnelle entre le Canada et l'ensemble des pays d'Afrique francophone.



Contexte et justification



Depuis 2023, le MRFI du Québec a mis en place un Programme d'appui à l'internationalisation des villes et municipalités du Québec qui vise à soutenir le renforcement de l'action internationale des villes et municipalités québécoises et de

les appuyer dans leur démarche d'internationalisation. Plus encore, le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

Au Québec, le Ministère des Municipalités et de l'Habitation incarne une vision globale et intégrée du fonctionnement et du développement des Municipalités, des MRC et des ARK. Par contre, des organismes comme la Fédération Québécoise des Municipalités et l'Union Québécoise des Municipalités participent respectivement à une cohésion inter-municipale ainsi qu'à une valorisation des potentiels économiques et culturels des municipalités québécoises à travers notamment le Salon PME Municipales (FQM), la Semaine de la Municipalité et le Collaborative Uni-cité (UQM). De l'autre côté, en Afrique francophone, les Communes, comme on les appelle, commencent seulement tout doucement à s'émanciper des tutelles politiques du pouvoir central. La mise en place des Ministères de la Décentralisation et l'Aménagement du territoire au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Burkina-Faso, en République Démocratique du Congo, au Gabon et au Cameroun, participe à cette nouvelle approche de gouvernance territoriale axée sur le développement et l'autonomie des Communes. Suivant cette approche, la majorité de ces pays d'Afrique francophone s'est dotée d'une organisation supra-communale : l'Association des Maires du Sénégal (AMS), l'Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI), l'Association des Municipalités du Burkina Faso (AMBF), l'Association nationale des villes et communes de la RDC (ANVC/RDC), l'Association des Maires du Gabon (AMG) et les Communes et Villes Unies du Cameroun (CVUC).

Le développement local, l'aménagement du territoire, l'amélioration des conditions de vie des populations et l'appui aux entreprises sont devenus des missions centrales et prioritaires des organismes municipaux à travers le monde. Unité administrative et politique la plus proche des populations, la Municipalité doit être au cœur même de la vie sociale de chaque citoyen. Afin de favoriser cet état de chose, les municipalités développent des projets, des formations, des accompagnements, des partenariats ainsi que des investissements. Dans le cadre des partenariats et de la coopération internationale, c'est le modèle des jumelages qui a toujours prévalu. Mais aujourd'hui, ce modèle doit être amélioré en mettant plus en avant l'idée des municipalités comme unité publique de création d'opportunités d'PMEs ou de partenariats économiques décentralisés. Les subventions ainsi que les subsides des gouvernements centraux ne permettent plus de répondre aux exigences de développement local et d'autonomisation des municipalités. Il faut donc se tourner vers des partenariats économiques et surtout vers la coopération internationale, afin de rendre possible des opportunités de développements économiques et commerciaux entre d'une part, les municipalités du Québec et les municipalités d'Afrique francophone ; mais surtout d'autre part, entre les entreprises qui sont soit des agences municipales soit alors qui évoluent au sein du territoire municipal comme des facteurs de croissance locaux.

ENJEUX



De part et d'autre, les enjeux sont centrés sur :

Le développement local ;

Comment optimiser la qualité de vie des populations, comment renforcer les stratégies de croissance, comment résoudre le problème de la main d'œuvre et du chômage, comment faire des entreprises locales des facteurs de croissance économique intégrée, comment rendre opérationnel le principe d'autonomie globale des régions ?

L'aménagement du territoire ;

Comment rendre adéquat l'offre infrastructurel par rapport à la demande populationnelle sans cesse croissante et hétéroclite, comment résoudre le problème de l'accès aux logements de qualité, l'accès à l'eau potable, aux infrastructures sanitaires et aux ressources disponibles ?

Le développement durable ;

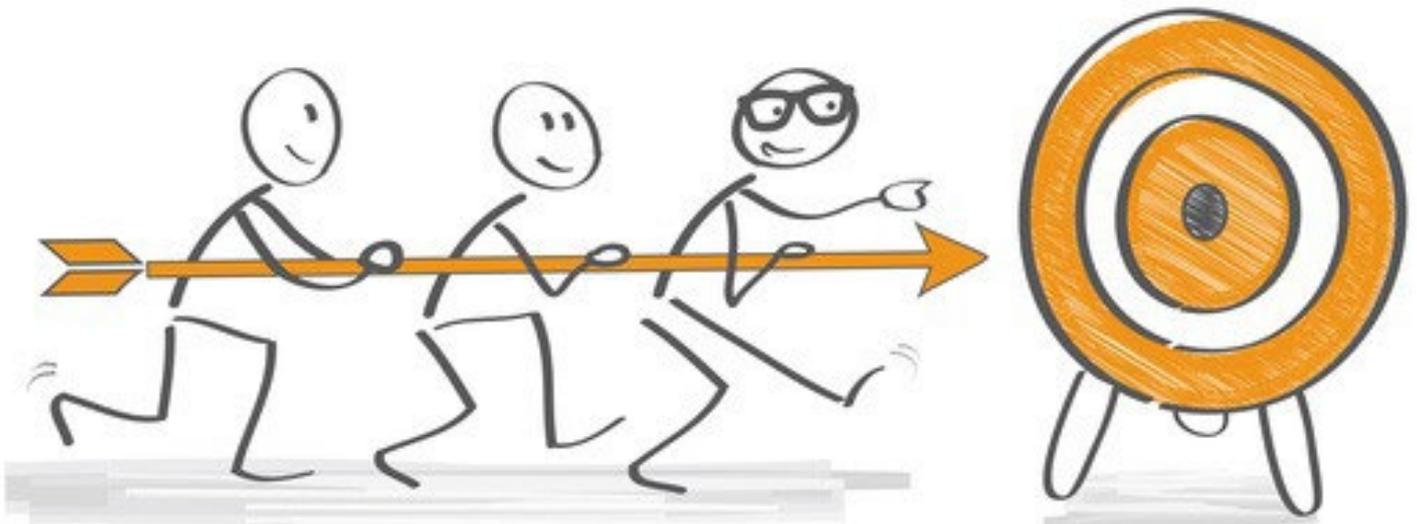
Comment formuler les exigences de développement dans la préservation de l'environnement, comment optimiser la gestion et le traitement des déchets ménagers et des eaux usées, comment construire des édifices publics et domestiques durables, comment reboiser ou préserver la biodiversité locale ?

L'intercommunalité ;

Comment rationaliser des jumelages effectifs, prolifiques et productifs, comment rendre possible des échanges de services ainsi des ressources humaines, techniques, et opérationnelles ?

OBJECTIFS

- Faciliter une mise en relation et une collaboration entre les municipalités québécoises et les municipalités africaines
- Favoriser une coopération décentralisée internationale
- Faire des municipalités un levier de la coopération économique et commerciale entre le Canada en général, le Québec en particulier, et les pays d'Afrique Francophone à travers des agences municipales ou des entreprises locales.
- Travailler à l'élaboration d'une convention inter-municipalité Québec-Afrique Francophone, permettant des échanges multisectoriels
- Créer un Réseau des Municipalités Québec-Afrique francophone (RMQAF)



LA STRATEGIE



STRATEGIE DES DOMAINES

Le développement local:

La **REMCA** est placée sous le signe de l'accélération du développement. Il vise un changement de paradigme avec pour but à terme un développement local lié à l'échange de procédés gagnant/gagnant, des opérateurs économiques Canada/Afrique

La compétitivité territoriale :

La **REMCA** devra permettre aux communes de se focaliser sur leurs atouts et de préparer des stratégies de développement local, des schémas d'amélioration de l'attractivité territoriale à travers le développement infrastructurel, de capacités, de compétences et d'avantages comparatifs locaux.

La réduction de la pauvreté:

La **REMCA** vise à développer les investissements locaux afin d'intensifier l'équipement local et de jeter les bases de la lutte contre la pauvreté et la bonne gouvernance. Par ailleurs, le développement de l'économie sociale et solidaire apparaît comme un creuset pour le développement d'activités économiques et d'emplois décents en direction des femmes et des jeunes.

Créer un Réseau des Municipalités Québec-Afrique francophone (RMQAF)

LA STRATEGIE



STRATEGIE DES DOMAINES

La transition verte:

La **REMCA** envisage de sensibiliser les autorités sur la transition verte dont les axes majeurs vont dans le sens de la protection environnementale à travers la biodiversité et le développement durable. L'objectif étant d'assurer un développement des territoires qui s'arrime au niveau national, aux objectifs de développement durable (ODD et à l'International, aux mesures adoptées par l'Accord de Paris (COP 21 de décembre 2015).

Ces défis concernent aussi le développement des infrastructures vertes de lutte contre les changements climatiques, sans omettre l'amélioration des conditions de vie des populations (infrastructures hydrauliques, énergétiques, d'assainissement et de logement

La gouvernance territoriale :

La **REMCA** au travers d'une plateforme d'échanges et de réflexion, entend favoriser la gouvernance territoriale. Celle-ci passe par la mise en œuvre efficace des réformes induites par le Code Général des collectivités territoriales décentralisées et par la réorganisation des services municipaux.

La coopération décentralisée:

La REMCA voudrait renforcer le cadre d'expression de la coopération décentralisée et des partenariats en faveur des territoires pour le développement des projets communaux sous l'encadrement des orientations gouvernementale

LA STRATEGIE



STRATEGIE DES DOMAINES

La **REMCA** combine à la fois un salon d'exposition et un forum d'échanges conçus autour de trois grands axes que sont:

La promotion de l'économie des territoires :

La **REMCA** au travers d'une plateforme d'échanges et de réflexion, entend favoriser la gouvernance territoriale. Celle-ci passe par la mise en œuvre efficace des réformes induites par le Code Général des collectivités territoriales décentralisées et par la réorganisation des services municipaux.

La promotion des projets communaux:

Les communes développent des projets qu'il faut promouvoir; ceux-ci devront être montés suivant les normes internationales et se réaliser en 4 étapes, savoir l'identification des projets communaux, la formalisation des opportunités d'investissement, la prospection des investisseurs potentiels et la négociation et signature des partenariats

La valorisation des politiques gouvernementales en faveur du développement local:

Cette valorisation se fera à travers la présentation du cadre général et des mesures mises en place par les gouvernements; la présentation des échanges sur les politiques gouvernementales seront organisés autour de thèmes durant le salon.

ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT



Comité International

Chargé de définir les orientations stratégiques du Salon et les membres principaux

Commission D'organisation

Chargée de la mise en œuvre opérationnelle de l'organisation du Salon

Commission Scientifique

Qui définit les thèmes à débattre, et les termes de références et les intervenants

Commission AdHoc

Commission active les journées de l'évènement pour s'assurer de bon déroulé du salon

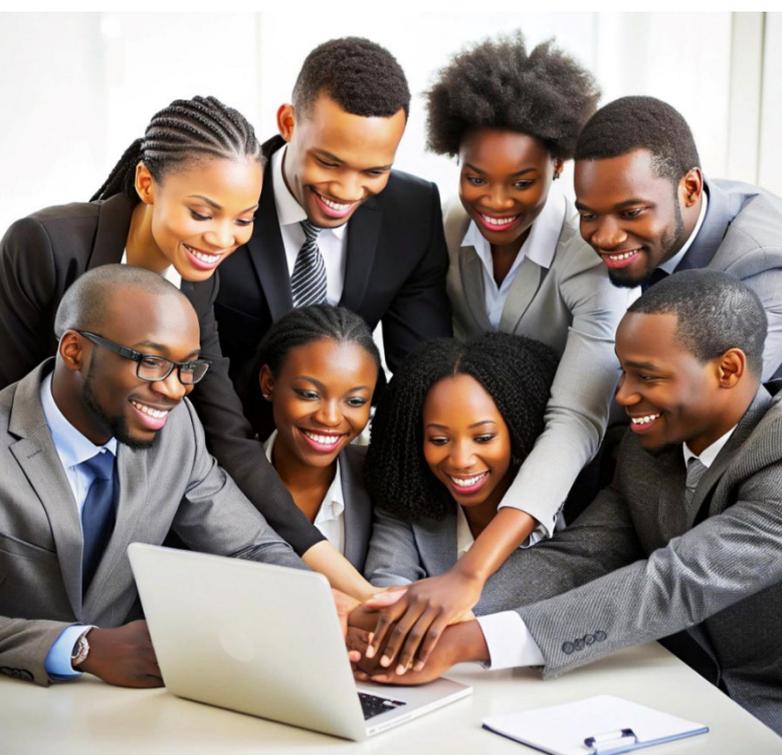
FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

LE CONTENU



Le salon se déroulera sous un double format, en ligne et en présentiel

- ❖ Les Expositions
- ❖ Les Conférences Thématiques
- ❖ Les travaux en ateliers
 - Bonne gouvernance (JSK & IDEE Afrique)
 - Infrastructure sociales et durable (FOC)
 - Partenariats publics-privés (IDEE Afrique & REDEO)
 - Education et formation continue (IDEE Afrique)
 - Tourisme économique (REDEO)
- ❖ Le grand débat des décideurs
- ❖ Enjeux de la RSE sur le développement durable
- ❖ Une Table Ronde sur le partage d'expérience d'industrialisation



LES PARTICIPANTS

- ❖ Les Communes du Canada
- ❖ Les communes de l'ensemble des pays
- ❖ Africains Francophones
- ❖ Les entreprises Québécoises
- ❖ Les entreprises africaines francophones
- ❖ Les partenaires techniques et financiers
- ❖ Les organismes gouvernementaux
- ❖ Les organismes internationaux
- ❖ Les acteurs de l'économie sociale et
- ❖ Solidaire

FORMAT DE L'ÉVÈNEMENT

LES COMMUNES

Exposent leurs potentialités et leurs projets. Elles expriment leurs besoins et leurs attentes, recherchent des fournisseurs et des partenaires susceptibles de répondre à leurs besoins dans le but de nouer des partenariats.

LES ENTREPRISES

Fournisseurs de service, de produits, d'équipements, proposent des solutions en réponse aux attentes et aux besoins exprimés par les communes, selon le domaine varié de l'économie et du développement

LES PARTENAIRES

Organismes publics et privés qui travaillent dans l'accompagnement et le financement des projets, la facilitation des investissements, l'aide au développement, le renforcement des capacités, des organismes d'accompagnement, des organisations d'aide au développement, des institutions internationales et sous régionales, des facilitateurs pouvant proposer aux communes leur collaboration sur les questions transversales

LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Qui présentent leurs activités, projets, et besoins dans le cadre de leur contribution à la lutte contre la pauvreté.

LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Exposent les politiques gouvernementales de libéralisation, d'incitation du secteur privé, d'encouragement ou d'appui à l'investissement et au développement local

FORMAT PRESENTIEL

- Les participants sont installés sur le site de l'évènement

FORMAT VIRTUEL

- Via le site et les pages de l'évènement

Offres Commerciales (Formule à la carte)

N°	Supports	Caractéristiques	Qts	Montant	Avantages
01	Affiches	Format A0		2 000 \$ CAD	Proximité assurée Forte Visibilité Economique
02	Affichettes	40*60 cm		2 000 \$ CAD	Proximité assurée Forte Visibilité Economique
03	Banderoles	Double face impression numérique		Extrémité 2000 CAD	Très forte visibilité dans les points urbains à forte audience Forte visibilité sur le site de l'évènement et partout où l'affichage sera fait
		Une face : - Entrée principale site de l'évènement - Dans les salles de conférence		1 000 \$ CAD	
04	Cartons d'invitations			2 000 \$ CAD	Vous offre une grande visibilité
05	Catalogue officiel	1 ^{ère} de couverture		5 000 \$ CAD	Facilite la conservation Forte visibilité Augmentation de votre notoriété pendant et après l'évènement
		3 ^{ème} de couverture		4 000 \$ CAD	
		2 ^{ème} de couverture		3 000 \$ CAD	
		Page intérieure droite		2 000 \$ CAD	
		Page intérieure gauche		1 700 \$ CAD	
		½ page		1 000 \$ CAD	
		¼ page		500 \$ CAD	
		bandeau		350 \$ CAD	
06	Fond et avant du podium Cérémonie d'ouverture			2 000 CAD	
07	Dérouleurs muraux			1 000 CAD	
08	Habillement des hôtes			5 000 CAD	
09	Spots radio			3 000 CAD	
10	Spots TV			3 000 CAD	
11	Stand d'exposition	Catégorie A : 36m ²		1500 CAD	
		Catégorie B : 24m ²		1000 CAD	
		Catégorie C : 18m ²		700 CAD	
		Catégorie D : 9m ²		500 CAD	
		Table et chaise		500 CAD	
12	Polos (exclusivité)			3 000 CAD	Forte visibilité de la marque
13	T-shirt			2 000 CAD	Assurer une très grande notoriété
14	Casquettes			4 000 CAD	Facilité de conservation Forte visibilité

Offres Commerciales (Packages)

Package Gold

Supports	Avantages participants/Annonceurs
Présence sur tous les supports de communication Banderoles double face (extrémités) Plaquettes (4 ^{ème} de couverture) Dérouleurs (04) Cartons d'invitations (logo) Polos (exclusivités) Habillement des hôteses (20) Spot audio Spot TV Stand d'exposition Catégorie A Porte document (exclusivité)	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 5.000 \$ CAD par rapport à l'offre à la carte
30.000 Dollars (15.000.000 Fcfa)	

Package SILVER

Supports	Avantages participants/Annonceurs
Présence sur tous les supports de communication Banderoles à l'entrée du site Plaquette (3 ^{ème} de couverture) Dérouleurs (02) Cartons d'invitation T-shirt Habillement des hôteses (10) Stand d'exposition Catégorie B	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 3.000 \$ CAD par rapport à l'offre à la carte
21.000 Dollars (10.000.000 Fcfa)	

Package Bronze

Supports	Avantages participants/Annonceurs
Présence sur tous les supports de communication Plaquette (2 ^{ème} de couverture) Dérouleurs (01) Cartons d'invitation T-shirt Habillement des hôteses (05) Stand d'exposition Catégorie C	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 2.000 \$ CAD par rapport à l'offre à la carte
17.000 Dollars (8.000.000 FCFA)	



Contactez-nous

Email : Info@cc-ca.ca

Tel : +1 (438) 388-3606

Site web: www.cc-ca.ca